

PER INFORMAZIONI:



EnAIP Forlì-Cesena

via Campo di Marte 166, 47100 - Forlì

Antonio Ozzimo

a.ozzimo@enaip.forli-cesena.it

Claudio Bulgarelli

c.bulgarelli@enaip.forli-cesena.it

tel. 0543 60599

Fax: 0543 401747

Metodologia delle lezioni

Gli incontri prediligono la metodologia dei **gruppi lavoro** e saranno intervallati da **lezioni d'aula con esperti di chiara fama** e **supervisioni tecniche** effettuate da professionisti del settore imprenditoriale e del marketing professionale. Saranno inoltre presenti testimonial appartenenti a **studi associati multi-professionali** che operano nel campo della progettazione e della realizzazione di servizi alle aziende, alle istituzioni e alle organizzazioni pubbliche e private



EnAIP Forlì-Cesena
Unità della
Progettazione
e della Qualità

Percorso professionalizzante

Iscrizione

Iscrizione per:

- La progettazione** Modulo I € 170,00
- Il marketing professionale** Modulo II € 160,00
- Il business plan** Modulo III € 160,00
- La professione in forma associata** Modulo IV € 180,00

Totale

Parziale:

Vantaggio

Totale:

Nome _____

Indirizzo _____

Telefono _____

Modalità di pagamento

- Assegni
- Contanti
- Visa
- MasterCard
- Altre, intestata a:

Carta di credito n. _____ Scadenza _____

Firma _____

Docenti

Barbara Casadei

Psicologa, Project Manager di CNA Forlì

Gabriele Raimondi

Psicologo, Esperto Team Multiprofessionale, Cittadinanza Attiva, Forlì.

Carlo Barbieri

Psicologo della Questura di Bologna.

Antonio Idà

Esperto Comunicazione e Marketing, CNA Forlì

Patrizia Santucci

Esperta Business Plan, CNA Forlì

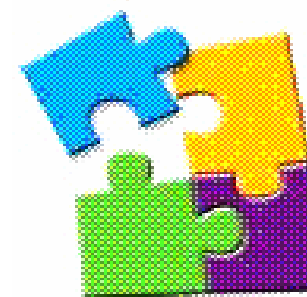
Viviana Neri

Centro Servizi "Con-Viviamo" Forlì

Mauro Iulini Consulente Creazione di Associazioni Professionali, Cittadinanza Attiva, Forlì.

Alessandra Bucchi

Avvocato. Consulente per le Professioni Intellettuali, Cittadinanza Attiva, Forlì.



La professione di psicologo in forma associata: strategie di progettazione e marketing professionale nei settori emergenti della psicologia

Sede dei Corsi
EnAIP Forlì-Cesena
via Campo di Marte 166, 47100 - Forlì



SGQ certificato a fronte della norma ISO 9001:2000

La professione di psicologo, tradizionalmente distante dalla cultura imprenditoriale, è identificata di frequente con l'area clinica, a sfavore di settori professionali nuovi che, opportunamente intesi, permettono di creare un progetto professionale duraturo.

EnAIP Forlì-Cesena propone un percorso finalizzato all'acquisizione di strumenti professionali efficaci e affidabili, pensati per rafforzare le attitudini dello psicologo anche nei settori **non tradizionali** della professione.

Il percorso – diviso in **4 moduli** – è orientato a valorizzare l'autonomia e la creatività professionale, sia del singolo professionista, sia dello studio associato multiprofessionale. I moduli sono diretti a un numero minimo di **12 partecipanti** che potranno decidere di iscriversi a un unico modulo o all'intero percorso.

Per i professionisti che frequenteranno l'intero percorso, EnAIP Forlì-Cesena – fatta salva l'approvazione dei finanziamenti pubblici sui tirocini professionalizzanti on the job – avvierà una iniziativa di matching nei settori non tradizionali della professione (psicologia della sicurezza viaria, dell'anziano, transculturale, delle emergenze, del turismo, dello sport, della formazione, scolastica, penitenziaria, militare, dell'economia e della finanza, etc) data la pluriennale esperienza di EnAIP in progetti di tirocinio rivolti a diplomati e laureati.

L'avvio del corso è previsto entro il 30/01/2009

Durata e orari

La durata di ogni modulo è di complessive **12 ore** suddivise in **4 incontri** da **3 ore**. Ogni modulo è articolato in: incontri di gruppo, lezioni d'aula con esperti della materia e analisi di casi con la supervisione di professionisti provenienti dal mondo delle imprese, delle istituzioni, degli Enti Pubblici e delle Organizzazioni private.

Le lezioni saranno infrasettimanali e realizzate in base alle necessità degli iscritti. Gli orari potranno essere concordati tra il gruppo dei partecipanti e l'Ente attuatore.

MODULO I

La progettazione: i committenti, le strategie e i metodi

I committenti pubblici e privati

Bandi e formulari

Le diverse tipologie di progetto

La progettazione corsuale e di sistema

La progettazione di servizi

Progettare in rete

Analisi e costruzione di un progetto

Costo: € 170,00

La progettazione rappresenta lo strumento elettivo per poter incidere nei settori emergenti della psicologia, sia in forma associata, sia come competenza di cui il singolo professionista deve disporre per interpretare al meglio i bisogni del committente.

Il progetto è lo strumento con il quale è possibile proporre cambiamenti e innovare quanto non corrisponde più ai bisogni emergenti delle organizzazioni sociali, economiche, produttive e istituzionali.



MODULO II

Indagine di mercato, marketing professionale

Analisi di mercato

Strategie negoziali: domanda e bisogno

Gli strumenti operativi

Visibilità: come farsi conoscere

Interesse: attrarre con professionalità

Servizi: cosa offrire, come farlo

La Qualità: arricchirsi professionalmente

Analisi di casi e simulazioni operative

Costo: € 160,00

Il marketing è una metodologia operativa orientata a comprendere i processi in atto in un particolare contesto produttivo. Una corretta metodologia di marketing consente di affinare nello specifico i bisogni ai quali si può rispondere con competenze di carattere psicologico. Diventa pertanto utile non solo come risorsa professionale da possedere per focalizzare meglio il processo di continua trasformazione dei servizi offerti, ma diviene un'arma in più nel proporre progetti di riorganizzazione.



MODULO III

Il business plan

Analisi del settore emergente

Realizzare un'idea professionale

Le strategie di realizzazione

La redazione del piano e la sua esecuzione

Applicazioni pratiche del business plan

Analisi operativa su casi

Costo: € 160,00

Il percorso professionalizzante sulle strategie del business plan intende rispondere a una esigenza di valutazione razionale dei settori emergenti entro i quali promuovere la professione di psicologo. Può rilevarsi utile per quel professionista che voglia intraprendere al meglio un percorso di inserimento lavorativo nei settori non tradizionali della psicologia. Il percorso infatti invita a pensare all'attività professionale in team, per rendere competitiva l'offerta multiprofessionale, assetto operativo sempre più diffuso e riconosciuto in tutti i settori emergenti. L'addestramento alla metodologia del business plan affronterà in modo sistematico il problema dei margini di rischio, e relativa riorganizzazione sul piano operativo, dei piani di inserimento.



MODULO IV

La forma associata e i nuovi settori della professione

Le professioni intellettuali: limiti e possibilità

Le tipologie più comuni di associazione e società professionale

Lo statuto e l'atto costitutivo: i documenti formali per la creazione di un team di professionisti

Le opportunità del team di lavoro multiprofessionale

Le forme del team di lavoro

Costo: € 180,00

Il percorso intende promuovere le strategie necessarie per la creazione di un team di professionisti capace di operare in forma associata, allo scopo di trasmettere la medesima configurazione competitiva oramai assunta dai principali studi professionali. Tale assetto permetterà di cogliere le nuove espressioni del bisogno di psicologia, che dovrebbe spingere gli psicologi, i più giovani almeno, a attrezzarsi sul piano culturale, scientifico e tecnico per fornire nuovi tipi di prestazione.

